



ශ්‍රී ලංකා ප්‍රජාතාන්ත්‍රික සමාජවාදී ජනරජයේ ගැසට් පත්‍රය

අති විශේෂ

අංක 1879/2 – 2014 සැප්තැම්බර් මස 09 වැනි අගනරුවාදා - 2014.09.09

(රජයේ බලයපිට ප්‍රසිද්ධ කරන ලදී)

IV (අ) වැනි කොටස - පළාත් සභා

පළාත් සභා නිවේදන

මධ්‍යම පළාතේ පළාත් සභාව

වත්තේගම නගර සභාව

අතුරු ව්‍යවස්ථා

255 වැනි අධිකාරිය වන නගර සභා ආඥාපනතේ 153 වැනි වගන්තියේ (1) වන උපවගන්තිය සමග කියවිය යුතු එකී ආඥාපනතේ 157 වැනි වගන්තියේ (7)(උ9) වැනි උපවගන්තිය යටතේ නගර සභාවට පැවරී ඇති බලතල ප්‍රකාරව වත්තේගම නගර සභාව විසින් සාදන ලද පහත සඳහන් අතුරු ව්‍යවස්ථා 1989 අංක 12 දරන පළාත් සභා (ආනුෂාංගික විධිවිධාන) පනතේ 2 වැනි වගන්තිය (1) වැනි උප වගන්තිය සමග කියවිය යුතු ඉහත කී නගර සභා ආඥාපනතේ 154 වැනි වගන්තියේ (1) වැනි උප වගන්තියෙන් මා වෙත පැවරී ඇති බලතල ප්‍රකාරව මධ්‍යම පළාත් සභාවේ පළාත් පාලන විෂය භාර අමාත්‍ය සරත් ඒකනායක වන මා විසින් අනුමත කරනු ලැබූ බවත් මෙම නිවේදනය ගැසට් පත්‍රයේ පළකරනු ලැබූ දින සිට එකී අතුරු ව්‍යවස්ථා වත්තේගම නගර සභා බල ප්‍රදේශයේ බලපවත්වන බවත් මෙයින් නිවේදනය කරමි.

සරත් ඒකනායක,

මධ්‍යම පළාතේ ප්‍රධාන අමාත්‍ය හා පළාත් පාලන විෂයභාර අමාත්‍ය.

2014 මැයි මස 12 වැනි දින,

මහනුවර,

මධ්‍යම පළාත් සභාවේ ප්‍රධාන අමාත්‍ය කාර්යාලයේ දී ය.

වත්තේගම නගර සභාව

දැන්වීම් පුවරු සම්බන්ධයෙන් වන අතුරු ව්‍යවස්ථාව

01. මෙම අතුරු ව්‍යවස්ථාව වත්තේගම නගර සභා බල ප්‍රදේශය තුළ යම් මංමාවතකට පෙනෙන පරිදි ප්‍රදර්ශනය කර ඇති ප්‍රචාරක දැන්වීම් විධිමත් කිරීම, පාලනය කිරීම, එසේ ප්‍රචාරණය කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම් සඳහා ගාස්තු අය කිරීම සඳහා වන අතුරු ව්‍යවස්ථාව වන්නේ ය.

02. මෙම අතුරු ව්‍යවස්ථාව වත්තේගම නගර සභාවේ 2013 වසරේ අංක 02 දරන ප්‍රචාරක දැන්වීම් විධිමත් කිරීම, පාලනය කිරීම, ගාස්තු අයකිරීමේ අතුරු ව්‍යවස්ථාව වශයෙන් හැඳින්වේ.



03. කිසිම තැනැත්තෙකු විසින්, යම් මංගාවකට පෙනෙන කිසිම දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම හෝ ප්‍රදර්ශනය කිරීමට සැලැස්වීම ඒ සඳහා නගර සභාවෙහි සභාපති විසින් නිකුත් කරන බල පත්‍රයක බලය යටතේ මිස කරනු නොලැබිය යුතු ය.

04. ප්‍රචාරක දැන්වීම යන්නෙන් ප්‍රධාන මාර්ගයකට, අතුරු මාර්ගයකට, පළාත් සභා, නගර සභා හෝ පෞද්ගලික මාර්ගයට පෙනෙන සේ පුවරු බැනර්, කටවුට්, ඇලුමිනියම් තහඩු, යකඩ, පොලිතින්, රෙදි, කඩදාසි, වැනි තහඩු රෙදි හෝ කොළවල ඇඳීමෙන් ද නොමැතිනම් ගැල්වනයිස් යකඩ යොදා සකස් කරන ලද දැන්වීම් පුවරුවක නිවසක, කඩයක, හෝටලයක, බිත්තියක, තාප්පයක ආදී ස්ථානයක අතුරු යොදා තම වෙළඳ ස්ථානය වෙළඳ භාණ්ඩය ව්‍යාපාරය, වෙළඳ ප්‍රදර්ශනය, සැණකෙළිය ආදී උත්සව අවස්ථාවන්හිදී යොදන විශේෂ දැන්වීම්ද අදහස් වන්නේ ය.

05. කවර හෝ දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ බලපත්‍රයක් සඳහා වන සෑම ඉල්ලුම්පත්‍රයක්ම මෙහි පළවන උපලේඛනයෙහි සඳහන් ආකෘතියට විය යුතු අතර මේ අතුරු ව්‍යවස්ථාව පස්වන අතුරු ව්‍යවස්ථාවට අනුකූලව ඒ ප්‍රචාරක දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අදහස් කරන දිනයට යටත් පිරිසෙන් දවස් හතකට කලින් සභාවෙහි සභාපති වෙත ඉදිරිපත් කළ යුතු ය.

06. හතරවන අතුරු ව්‍යවස්ථාව යටතේ ඉදිරිපත් කරන සෑම ඉල්ලුම්පත්‍රයක්ම පහත දැක්වෙන දේ වලින් සමන්විත යුතු ය.

(අ) ලේකම්වරයාට යොමු කළ ලිඛිත ඉල්ලුම් පත්‍රය

(ආ) දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අදහස් කරන නිර්මිතයේ පිහිටීමට සාපේක්ෂව පරිමාවට නොඅඩු පරිමාවකින් අදින ලද භූමි සැලැස්ම.

(ඇ) 1:1000 පරිමාවට නොඅඩු පරිමාවකට අදින ලද එම නිර්මිතයේ රූ සටහන

(ඈ) එම සැලැස්මේ, රූප සටහනේ හෝ පිරිවිතරයෙහි, මේ අතුරු ව්‍යවස්ථා වලට අනුකූලවනු පිණිස කරන සංශෝධන වෙනොත් ඒ සංශෝධන

(ඉ) ප්‍රදර්ශනය කරන ප්‍රචාරක දැන්වීමෙහි යොදා ගන්නා වර්ණ සියල්ලම යොදා කුඩා පරිමාවක අදින ලද ඒ දැන්වීමේ පිටපතක්

(ඊ) යාබද විදිවලට සහ ප්‍රධාන භූමි සලකුණු වලට සාපේක්ෂව ප්‍රචාරක දැන්වීමෙහි පිහිටීම දැක්වෙන සැලැස්ම.

(උ) මේ සභාවේ යෝජනා සම්මතයක නිශ්චය කොට දැක්වෙන සහ ගැසට් පත්‍රයේ යථා පරිදි පළ කරන ලද ගාස්තුව

(ඌ) ඒ ප්‍රචාරක දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අනුමැතිය දීමේ කාර්යය සඳහා නගර සභාවට අවශ්‍ය විය හැකි වෙනත් යම් තොරතුරු

7. නගර සභාවෙහි සභාපති විසින් ලියවිල්ලකින් අනුමත කරන ලද සැලසුම්වලට, රූප සටහන්වලට සහ පිරිවිතරවලට අනුකූලව මිස කිසිම තැනැත්තෙකු විසින් නගර සභා ප්‍රදේශය ඇතුළත යම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් හෝ ප්‍රචාරක දැන්වීම් හෝ ප්‍රදර්ශනය කිරීමේ කාර්යය සඳහා ප්‍රයෝජනයට ගැනීම පිණිස කිසිම පුවරුවක්, බිල් පුවරුවක් හෝ වෙනත් යම් නිර්මිතයක ඉදි කිරීමට සැලැස්වීම නොකළ යුතු ය.

8. 4 වන අතුරු ව්‍යවස්ථාව යටතේ ඉදිරිපත් කරන ලද ඉල්ලුම් පත්‍රයක් නගර සභාවෙහි සභාපති විසින් අනුමත කරනු ලැබූ අවස්ථාවක මෙහි පහත (2) උපලේඛනයෙහි සඳහන් ආකාරයට තීරණය කර නියමිත ගාස්තු ගෙවන තෙක් ඉල්ලුම්කරුට බලපත්‍රයක් නිකුත් කරනු නොලැබිය යුතු අතර ඒ වෙළඳ ව්‍යාපාරිකයන්ගේ ස්ථාන නාම පුවරු එහි විශාලත්වය නගර සභාව විසින් තීරණය කරනු ලැබේ.

9. ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා යම් තැනැත්තෙකුට බලපත්‍රයක් නිකුත් කරනු ලැබූ අවස්ථාවක ඔහු විසින් ප්‍රදර්ශනය කරනු ලබන සෑම ප්‍රචාරක දැන්වීමකම බලපත්‍රයේ යොමු අංකය හා බලපත්‍රලාභියාගේ නම ඇතුළත් කරන ලෙස නගර සභාව විසින් ඒ තැනැත්තාට නියම කළ යුතු ය.

10. මෙම අතුරු ව්‍යවස්ථාවල විධිවිධාන පහත දැක්වෙන ප්‍රචාරක දැන්වීම් කිසිවකට ඒ දැන්වීමේ ප්‍රදීප්ත ප්‍රචාරක දැන්වීමක් හෝ ගුවන් නාම පුවරුවක් හෝ වන්නේ නම් මිස අදාළ නොවිය යුතු ය.

(අ) ලබන ශුද්ධ ප්‍රමාණය, පුනා කටයුතු සඳහා යොදවන යම් ප්‍රසංගයකට අදාළ දැන්වීමක්

(ආ) කිසියම් ප්‍රසංගයක් පවත්වනු ලබන ස්ථානයේ දී ඒ ප්‍රසංගයට අදාළව ප්‍රදර්ශනය කෙරෙන ප්‍රචාරක දැන්වීමක්

- (ඇ) ආගමික, දේශපාලන මහජන රැස්වීමක් සම්බන්ධයෙන් වන දැන්වීමක්
- (ඈ) කුලියට දීමට තිබේ යනුවෙන් ප්‍රචාරක දැන්වීමක්
- (ඉ) විකිණීමට තිබේ යනුවෙන් ප්‍රචාරක දැන්වීමක්
- (ඊ) ගෘහ නාම පුවරු (එහි විශාලත්වය නගර සභාව විසින් තීරණය කරනු ලැබේ)
- (උ) වෘත්තීය කටයුතු සඳහා යොදා ගනු ලබන, ප්‍රමාණයෙන් වර්ග මීටර් 0.93ක් නොඉක්මවන නාම පුවරුවක්
- (ඌ) වෙළෙඳ කටයුත්තක් හෝ ව්‍යාපාරයක් සඳහා පාවිච්චි කරන වාහනයක එම වෙළෙඳ කටයුත්තේ හෝ ව්‍යාපාරයේ ස්වභාවය දැක්වෙන සහ අයිතිකරුගේ නම හා ලිපිනය දුරකථන අංකය හෝ ටෙලෙක්ස් අංකය ආදී දැක්වෙන ප්‍රචාරක දැන්වීමක්

11. කිසිම තැනැත්තෙකු විසින් :-

- i. යම් විදියක පාරක හෝ රිය මගට උඩින් හෝ හරහා හෝ තෙරා සිටින ආකාරයට ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම
- ii. පොළොවේ සිට මීටර් 15ක් ඉක්මවන උසකින් ඇති යම් පුවරුවක් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම හෝ
- iii. කිසියම් විදියකට හෝ පාරකට මුහුණලා යාව පිහිටි ගොඩනැගිල්ලක මුහුණතෙහි හෝ වෙළෙඳ ශාලා නාම පුවරුවක ඒ ගොඩනැගිලි මුහුණතෙහි සීමාව ඉක්මවා යන දිගකින් යුත් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් සවි කොට තැනහොත් එල්ලා තිබීම.
- iv. ගුවන් නාම පුවරුවක ස්වරූපයේ ප්‍රචාරක දැන්වීමක් නගර සභාවේ පූර්ව අනුමැතිය ලබා නොගෙන යම් ආකාරයකට තැනීම ඉදි කිරීම නොකළ යුතු ය.

12. කිසියම් තැනැත්තෙකු විසින් පෞද්ගලික හෝ පොදු ගොඩනැගිල්ලක, පොදු පූජනීය ස්ථානයක, පොදු උද්‍යානයක, හෝ යම් පාලමක හෝ පාර ඇති මාර්ග පාලමක, දුරකථන හෝ විදුලි රැහැන් කණුවක, පැති බැම්මක, වේල්ලක, අමුණක, බෝක්කුවක, පර්වතයක, ඉවුරක හෝ ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය

13. මේ සභාවේ යෝජනා සම්මතය නිශ්චය කොට දැක්වෙන සහ ගැසට් පත්‍රයේ යථා පරිදි පළ කරන ලද යම් ප්‍රදේශයක කිසියම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ඒ දැන්වීම නගර සභාව විසින් අනුමත කළ ආකාරයට තනා හෝ ඉදි කර ඇති වෙළෙඳ ශාලා පුවරුවක් වන්නේ නම් මිස ප්‍රදර්ශනය නොකළ යුතු ය.

14. කිසිම තැනැත්තෙකු විසින් නගර සභා ප්‍රදේශය ඇතුළත යම් විදියක හෝ පාරක

- i. යම් පුවරුවක් ආධාරයක හෝ රාමුවක ප්‍රදර්ශිත යම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය සඳහා ගෙන යාම හෝ ගෙන යාමට සැලැස්වීම නොකළ යුතු ය.
- ii. යම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට හෝ හඳුන්වා දීමේ කාර්යය සඳහා ගුවන් විදුලි යන්ත්‍රයක්, ග්‍රෑම්පෝනයක්, සංගීත භාණ්ඩයක්, සිනුවක් හෝ වෙනත් උපකරණයක් නගර සභාවේ අවසරයකින් තොරව පාවිච්චි කිරීම නීත්‍යානුකූල නොවන්නේ ය.

15. i. යම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් අවලස්සන හෝ පිළිකුල් සහගත මහජන සඳාචාරයට හානි කරන යමක් නිරූපණය කරන අවස්ථාවක නගර සභාව විසින් ලිඛිත නිවේදනයක් මගින් ඒ නිවේදනයේ නිශ්චය කොට දැක්වෙන යම් කාලයක් ඇතුළත ඒ ප්‍රචාරක දැන්වීම සිදු කරන තැනැත්තාට නියම කළ හැක.

ii. මේ අතුරු ව්‍යවස්ථාවේ i වන ඡේදය යටතේ නිවේදනයක් භාර දෙනු ලැබූ කවර හෝ තැනැත්තෙකු විසින් එහි නිශ්චිත කොට දැක්වෙන කාලය ඇතුළත ඒ නිවේදනය අනුව ක්‍රියා කළ යුතු ය.

16. ප්‍රචාරක දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය පිණිස ප්‍රයෝජනයට ගන්නා යම් පුවරුවකට අයිතිකරු හෝ බදුකරු විසින්

- i. ඒ පුවරු නිසි අලුත්වැඩියාවෙන් යුතුව සහ තැනැත්තන්ගේ ආරක්ෂාව තහවුරු වන ආකාරයෙන් පවත්වා ගෙන යා යුතු ය. තව ද,

- ii. ඒ පුවරු ඉදිරිපස ප්‍රකටව පෙනෙන තැනක පැහැදිලි හා කියවිය හැකි අකුරෙන් ඔහුගේ නම සහ ලිපිනය ප්‍රදර්ශනය කළ යුතු ය.

17. යම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම සඳහා නියමිත බලපත්‍ර ගාස්තුව ගෙවා ඇති බව පෙන්වීමට යම් ප්‍රචාරක දැන්වීමක නගර සභාව විසින් ඇතුළත් කර ඇති යම් ලාංඡනයක්, සළකුණක්, අක්ෂරයක්, වචනයක් හෝ ඉලක්කමක් කිසිම තැනැත්තෙකු විසින් විරූපි කිරීම හෝ නොකළ යුතු ය.

18. මේ අතුරු ව්‍යවස්ථා පිළිබඳ සෑම උල්ලංඝනය කිරීමක් සම්බන්ධයෙන් රු. 750.00ට නොවැඩි දඩයකින් ද, ඒ උල්ලංඝනය දිගටම කරගෙන යන අවස්ථාවක වරදකරු කරනු ලැබීමෙන් පසුව හෝ ඒ උල්ලංඝනය කෙරෙහි අවදානය යොමු කරමින් නගර සභාවේ සභාපතිවරයා විසින් නැතහොත් සභාපතිවරයා විසින් බලය පවරනු ලැබූ නිලධාරියෙකු විසින් යවන ලද ලිඛිත දැන්වීමක් භාර කරනු ලැබීමෙන් පසුව ඒ වරද කරගෙන යනු ලබන සෑම දිනයක් වෙනුවෙන්ම රු. 250.00ක් නොඉක්මවන අතිරේක දඩයකින් ද දඬුවම් කරනු ලැබීමට යටත් විය යුතු ය.

19. අවසර පත්‍රයක් නොගෙන නගර සභා බල ප්‍රදේශය තුළ ප්‍රදර්ශනය කරනු ලබන අංක 14 වගන්තියෙන් දැක්වෙන සියලු ප්‍රචාරක දැන්වීම් කිසිදු පූර්ව දැනුම්දීමකින් තොරව සභාව විසින් ඉවත් කිරීම නීත්‍යානුකූල වන්නේ ය.

20. ප්‍රචාරක දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අවසර ලැබීමෙන් පසු අවසර පත්‍රයේ වලංගු කාලය ඉදිරියට ඉතිරිව තිබියදී වුව ද, යම් අයුරකින් සවිකරන ලද බිත්තියක හෝ තාප්පයක අඳින ලද බැනරයක්, කටවුටි එකක් ප්‍රචාරක දැන්වීම් පුවරුවක් කෙසේ හෝ සුළඟට ඇලවී, ගැලවී බිම ඇදී වැටී හෝ දුර්වර්ණ වී කැඩී බිඳී වෙනස් වී නගරයේ අලංකාරයට කුමන අයුරකින් හෝ හේතුවේ නම් එබඳු දැන්වීම් පිළිබඳ ලිඛිත දැන්වීමක් අදාළ අයිතිකරු වෙත භාරදී දින 14ක් ඇතුළත යථාපරිදි සකස් කිරීමට දැනුම්දිය යුතු අතර එසේ නොමැතිනම් සභාව විසින් ඉවත් කිරීම කළ යුත්තේ ය. සභාව විසින් එසේ දැන්වීමෙන් දින 14ක් ගතවීමෙන් පසු සභාවේ සේවකයින් යොදවා දැන්වීම ඉවත් කිරීමට සිදුවුවහොත් එහි දැන්වීම පිළිබඳ කිසිම වගකීමක් සභාව විසින් දරනු නොලැබේ.

පද සම්බන්ධයෙන් අන්‍යාර්ථයක් අවශ්‍ය වුවහොත් මිස මෙම අතුරු ව්‍යවස්ථාවේ,

“සභාපතිවරයා” යන්නෙන් වන්නේගම නගර සභාවේ සභාපතිවරයා ද,

“සභාව” යන්නෙන් වන්නේගම නගර සභාව ද,

“ප්‍රචාරක දැන්වීම” යන්නෙන් කිසියම් ගොඩනැගිල්ල, ඉඩමක, ඉදිකිරීමක හෝ එවැන්නක් උඩින් හෝ එහි ප්‍රචාරක කාර්යයක් සඳහා සම්පූර්ණ හෝ අර්ධ වශයෙන් දැන්වීමක ස්වභාවය උසුලන ප්‍රචාරක දැන්වීමක් ලෙස පාවිච්චි කරන ඕනෑම අකුරක්, වචනයක්, වචන කිහිපයක්, සංඥාවක්, විශාල දැන්වීම් කොළයක්, පුවරුවක් වෙතත් උපක්‍රමයකින් අනුරූපයක් අදහස් වේ.

උපලේඛනය

01. අයදුම්කරුගේ සම්පූර්ණ නම :
02. ස්ථීර ලිපිනය :
03. දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අදහස් කරන වෙළඳ ව්‍යාපාරය, උත්සවය, ප්‍රදර්ශනය, සැණකෙළිය, රැස්වීම හෝ වෙළෙඳ ද්‍රව්‍ය පිළිබඳ විස්තරය :
04. දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වන ස්ථානය/ස්ථාන :
05. අදාළ ආකෘතිය අමුණා තිබේද ?
06. ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අදහස් කරන දැන්වීම් වර්ගය (බැනර්, පුවරු, කටවුටි, බිත්ති, තාප්ප හෝ ස්ථාවර) :
07. යම් අයුරකින් තම ප්‍රචාරක දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට අවසර ලැබීමෙන් පසුව ද දැන්වීම් දුර්වර්ණ වීම, ඇලවීම, ගැලවීම, බිමට කඩා වැටීමක් සිදුවුවහොත් යථා පරිදි සකස් කිරීමට එකඟ වන්නේ ද ? යන්න

නගර සභාවේ පිළිගත් නියමයන්ට එකඟව දැන්වීම් ප්‍රදර්ශනය කිරීමට එකඟ වන අතර ඒ පිළිබඳ අතුරු ව්‍යවස්ථාව හෝ එහි යම් වගන්තියක් උල්ලංඝනය කිරීම දඬුවම් ලැබිය හැකි වරදක් බව ද හොඳාකාරවම මම දනිමි.

.....
අයදුම්කරුගේ අත්සන.

දිනය :

පහත සඳහන් ලිපි ලේඛන අමුණා ඇත.

01. ප්‍රචාරක දැන්වීම් ස්ථාවර එකක් වන්නේ නම් එය සවිකරනු ලබන ඉඩමේ අයිතිකරුගෙන් ලබා ගන්නා ලද කැමැත්ත ප්‍රකාශ කිරීමේ ලිපිය
02. එකී දැන්වීම නිවසක, කඩයක, හෝටලයක, බිත්තියේ, තාප්පයේ හෝ එවැනි තැනක අඳිනු ලබන්නක් නම් එකී තාප්පය, බිත්තිය, කඩය, හෝටලය, අයිතිකරුගේ කැමැත්ත පළ කළ ලිපිය.
03. ප්‍රචාරක දැන්වීම ඇඳීම හෝ ස්ථාවරව සවිකිරීම සඳහා භූමිය (අවකාශය) යොදාගන්නා ආකාරය පිළිබඳ විස්තරය
04. ප්‍රචාරක දැන්වීමට අදාළ ආකෘතිය පැහැදිලිව ඉදිරිපත් කළ යුතු ය. (අවසර පත්‍රය නිකුත් කිරීමෙන් පසු ආකෘතිය කෙසේවත් වෙනස් කිරීමට ඉඩ දෙනු නොලැබේ)

උපලේඛන 2

අනු අංකය	පුවරුවේ ස්වභාවය	වර්ග අඩි ප්‍රමාණය	ගාස්තුව රුපියල් වර්ග අඩියකට		
			මාස 03කට අඩු	මාස 03 - මාස 06	වසරක්
01	කිසියම් බිත්තියක් හෝ තාප්පයක ප්‍රචාරය කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම්	02-10 අතර	25.00	25.00	30.00
		10ට වැඩි	25.00	30.00	35.00
02	රෙදි, ඩිජිටල් බැනර් සඳහා	02-10 අතර	30.00	35.00	40.00
		10ට වැඩි	35.00	40.00	45.00
03	තහඩු හෝ දැව මගින් ප්‍රදර්ශනය කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම් සඳහා	02-10 අතර	35.00	40.00	45.00
		10ට වැඩි	40.00	45.00	50.00
04	විදුලිය යොදා ක්‍රියාත්මක කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම් සඳහා	02-10 අතර	45.00	45.00	50.00
		10ට වැඩි	50.00	55.00	60.00
05	විද්‍යුත් උපකරණ යොදා කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම් සඳහා	02-10 අතර	40.00	45.00	50.00
		10ට වැඩි	50.00	55.00	60.00
06	ජ්ලාස්ටික් පුවරු හෝ ආයුර්ධ පුවරු මගින් කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම්	02-10 අතර	50.00	55.00	60.00
		10ට වැඩි	55.00	60.00	65.00
07	ඉටිරෙදි හෝ කාඩ්බෝඩ් මගින් කරනු ලබන ප්‍රචාරක දැන්වීම්	02-10 අතර	20.00	25.00	30.00
		10ට වැඩි	30.00	35.00	40.00

09-769